

Premiere für AMBER HOTEL Hilden

4-Sterne-Haus präsentierte sich erstmalig auf „Pow Wow Berlin-Brandenburg“

Pressefotos gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/bilder#hilden>.

„Es war eine gelungene Premiere für unser Haus“, so Holger Lachmann, Direktor des AMBER HOTELS Hilden/Düsseldorf. „Wir wollten neben den bewährten Vertriebswegen auch immer mal wieder neue Möglichkeiten, wie jetzt den so genannten Pow Wow in der Bundeshauptstadt Berlin und damit weit weg von unserem Stammgebiet, dem Großraum Düsseldorf, ausprobieren.“

Das 4-Sterne-AMBER HOTEL Hilden/Düsseldorf nahm erstmals mit seinem Partnerhotel, dem ebenfalls mit vier Sternen klassifizierten Hotel Döllnsee-Schorfheide aus Brandenburg am 4. und 5. Februar 2012 an der Messe **Pow Wow Berlin-Brandenburg** teil. Neben einhundert Ausstellern aus verschiedenen touristischen Bereichen präsentierten sich die beiden Häuser an einem eigenen Stand auf dem Messe-Workshop im Hotel InterContinental Berlin den internationalen Reiseeinkäufern. Das Spektrum der Aussteller reichte von namhaften Hotels und Restaurants über bekannte Kultureinrichtungen bis hin zu Stadtrundfahrtsunternehmen, Incoming-Agenturen oder auch Tourismusorganisationen.

Traditionen und Kultur pflegen und weiterentwickeln, das ist eine der vielen Übersetzungen vom indianischen Wort „Powwow“, das aus der Sprache der Narrangansett stammt und "Schamane" bedeutet. Anfang des 18. Jahrhunderts tauchte dieser Begriff erstmalig auf und beschrieb ein Treffen nordamerikanischer Indianer. Es diente dazu, soziale Kontakte zu pflegen, Ehrungen vorzunehmen und wichtige familiäre Ereignisse zu feiern.□□

Gemeinsam mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH veranstaltete visitBerlin den Branchentreff Pow Wow und hatte im Vorfeld rund 300 nationale und internationale Fachbesucher eingeladen. „Sowohl für unser Haus in Hilden als auch für das Partnerhotel Döllnsee-Schorfheide waren die zwei Tage voll mit guten zusätzlichen Vermarktungschancen. Der Pow Wow bot uns eine hervorragende Möglichkeit, mit zahlreichen potentiellen Kunden aus der gesamten Bundesrepublik und vor allem auch aus Berlin und dem norddeutschen Raum ins Gespräch zu kommen. Überrascht hat uns das große Interesse dänischer und holländischer Einkäufer, denn dieser Markt war für uns bisher wenig greifbar gewesen“, so Hotelchef Lachmann erfreut.

Das AMBER HOTEL Hilden/Düsseldorf im Rheinland verfügt über 93 Zimmer und liegt verkehrsgünstig im Zentrum des Städtedreiecks Düsseldorf, Wuppertal und Köln. Das 4-Sterne-Hotel gehört zur AMBER HOTEL Gruppe mit Sitz in Hilden, die insgesamt acht Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands umfasst: Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart, Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot.

Weitere Informationen: <http://www.amber-hotels.de/hotel-hilden-duesseldorf>

Für Presserückfragen: Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR), Telefon 0177 / 31 60 515