

Statt gähnende Langeweile: Amber bietet Tagungen mit Kick!

4-Sterne-Hotel bei Stuttgart wurde zum siebten Mal in Folge als „Tagungshotel zum Wohlfühlen“ ausgezeichnet – Ausgefallene Incentive-Events wurden besonders gelobt

„Hochspannung nach Seminarende“ – so das Fazit des bekannten Hotelführers „Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen“ über das Amber Hotel Leonberg bei Stuttgart. Das 4-Sterne-Haus wurde bereits zum siebten Mal in Folge geprüft und ausgewählt. Kein Wunder, denn das kompetente und freundliche Hotelteam organisiert nicht nur individuelle Tagungen, sondern je nach Wunsch auch ein ausgefallenes Rahmenprogramm: vom Nachtklettern übers Kartfahren, Drachenbootfahren, Eisschnitzen und Floßbauen bis hin zum sogenannten „House Running“.

„Wir freuen uns über die erneute Aufnahme in den Hotelführer. Wir sehen dies als große Auszeichnung, die unterstreicht, dass wir mit unserem Konzept den richtigen Weg gehen und unsere Gäste mit unseren Leistungen sehr zufrieden sind, denn um in den Hotelführer aufgenommen zu werden, mussten wir zuvor die anonym durchgeführten Tests bestehen“, so Heiko Bader, Direktor des Amber Hotels Leonberg.

Mit Abstand das außergewöhnlichste Angebot des Hauses ist die Möglichkeit, den Teamgeist und die Persönlichkeit beim sogenannten „House Running“ zu stärken. Hierbei seilen sich die Teilnehmer in Kooperation mit Erlebnisanbieter Jochen Schweizer dreizehn Stockwerke vom Dach des Amber Hotels senkrecht in die Tiefe ab. Abwärts geht es selbstverständlich stets fachmännisch gesichert. Nach diesem Adrenalinkick mit atemraubenden Blick über den Leonberger Stadtpark und auf den Stuttgarter Fernsehturm sind neue Lerneffekte garantiert: „Es ist eine tolle Möglichkeit, das Team zu stärken, die eigenen Grenzen zu überschreiten und so die Persönlichkeit zu schulen“, schmunzelt Verkaufsdirektor Frank W. Petry.

Einen persönlichen Überblick über alle Tagungsangebote und Rahmenprogramme der Amber Hotels bietet die Hotelgruppe am Messestand B16 in Halle H auf der Fachmesse für Tagungs- und Veranstaltungsplaner „MEETINGPLACE Germany“, die vom 12. bis 13. Juni 2013 in Hamburg stattfindet.

Über das Amber Hotel Leonberg:

Das 4-Sterne-Hotel bei Stuttgart ist mit seinen 139 Zimmern und Appartements sowie fünf eigenen Tagungsräumen aufgrund seiner zentralen Lage ein optimaler Veranstaltungsort für alle privaten und geschäftlichen Aktivitäten im Stuttgarter Raum. Das Hotel gehört zur Amber Hotel Gruppe mit Sitz in Hilden, die sechs Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands - Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart - sowie zwei Partnerhotels in Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln umfasst. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot.

Weitere Informationen: www.amber-hotels.de/hotel-leonberg-stuttgart

Pressefotos: <http://www.amber-hotels.de/marketing/download/bilder#leonberg>
<http://www.medienkontor.net/index.php?id=240>

Presserückfragen: Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0177 / 31 60 515