

Pressemitteilung

Amber Hotels erwirtschaften in 2014 über 26 Millionen Euro Umsatz

Ständige Investitionen und eine sensible Preispolitik zahlen sich aus

Hilden, Januar 2015 – Die Amber Hotel Gruppe blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2014 zurück.

Aufgrund der kontinuierlichen Investitionen und der sensiblen Preispolitik konnte die Amber Hotel Gruppe mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf im letzten Jahr mehr als 26 Millionen € Umsatz erwirtschaften.

Interessant sind die Amber Hotels aufgrund ihrer Lage und Ausstattung vor allem für Tagungsveranstalter, für Geschäftsreisende und Messebesucher. Aber auch Individualurlauber nutzen gern die Citylage der Häuser, wie z. B. in Berlin und München, die attraktiven Preise und die komfortable Ausstattung der Amber Hotels für Urlaube und Kurztrips.

Zu den eigenen Hotels der Gruppe gehören die beiden 3-Sterne Econtel Hotels in Berlin und München sowie die vier 4-Sterne Häuser der Amber Hotels in Bad Reichenhall, Leonberg, Hilden und Chemnitz. Ein verbesserter RevPar von 6 % konnte in 2014 7 % mehr Umsatz im Vergleich zum Vorjahr erwirtschaften. Der höchste RevPar wurde im Münchner Haus erzielt.

Die 3-Sterne Econtel Hotels haben im letzten Jahr ein GOP von 11 % gegenüber dem Vorjahr erreicht, die 4-Sterne Amber Hotels erreichten sogar einen GOP von 20 % über dem Vorjahr.

Robert Jan Derckx, Geschäftsführer der Amber Hotels: „Insgesamt konnten wir im letzten Geschäftsjahr die Stabilität der Gruppe weiter festigen und können dadurch in diesem Jahr Investitionen in Höhe von ca. 2 Millionen € zur Qualitätsverbesserung tätigen. Einige Renovierungen sind bereits vorgenommen worden, weitere Amber Hotels werden noch auf den neuesten Stand gebracht. Vor allem die Häuser in Bad Reichenhall, Leonberg, Chemnitz und München profitieren von dem „Verjüngungsprogramm.“

Bemerkenswert bei der Amber Hotelgruppe ist die langjährige Zugehörigkeit der Mitarbeiter. Eine überdurchschnittlich gute Bezahlung, ein sehr kollegiales Betriebsklima sowie ein überzeugendes Weiterbildungsprogramm sind die Garanten für die zufriedenen Mitarbeiter. Und zufriedene Mitarbeiter bedeuten auch zufriedene Gäste.

Weitere Informationen unter: www.amber-hotels.de.

Fotodownload unter: www.amber-hotels.de/bilder

Amber Hotels

Die Amber Hotels sind eine deutsche Hotelkette, die 1997 gegründet wurde und ihre Zentrale in Hilden bei Düsseldorf hat. Die zurzeit acht Hotels sind im 3-Sterne-Superior und 4-Sterne Bereich angesiedelt. Die 3-Sterne-Superior Häuser nennen sich Econtel Hotels und sind preislich attraktive Häuser an zentralen Standorten, wie z. B. Berlin und München. Zur Gruppe gehören auch zwei Partnerhäuser in Ahrensburg und in Templin / Groß Dölln.

Die Amber Hotels verfügen über moderne Tagungs- und Veranstaltungsmöglichkeiten, sind aber auch für Familien und Individualurlauber interessant. Die Amber Residenz Bavaria in Bad Reichenhall verfügt z. B. über einen Wellnessbereich mit Schwimmbad, Saunarium und vielem mehr. Auch das Hotel Döllnsee-Schorfheide in Templin / Groß Dölln liegt mitten im Grünen und bietet seinen Gästen eine Wellnessoase. Informationen unter: www.amber-hotels.de.

Kontakt:

AMBER HOTELS

Dagmar Diedrichs

Marketing

Schwanenstraße 27 | D-40721 Hilden

Fon +49 2103 503-0 (-164) | diedrichs@amber-hotels.de

www.amber-hotels.de

Pressekontakt:

PR Office

Kommunikation für Hotellerie und Touristik

Bettina Häger-Teichmann

Strangweg 40 | D-32805 Horn-Bad Meinberg

Tel. + 49 (0) 5234 / 2990 | bettina.teichmann@pr-office.info

www.pr-office.info